

## Цифровизация Экономики: Вызовы И Возможности Для Малого И Среднего Бизнеса В Условиях Глобализации

**Мирзаева Ширин Нодировна**

Ассистент-преподаватель кафедры “Реальной экономики”, в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан  
mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

**Ёкубов Азизбек Алишер Угли**

Студент Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

**Аннотация:** В статье рассматриваются вызовы и возможности цифровизации экономики для малого и среднего бизнеса в условиях глобализации. Обсуждаются ключевые аспекты цифровой трансформации, такие как внедрение новых технологий, улучшение бизнес-процессов, оптимизация взаимодействия с клиентами и партнерами через цифровые платформы. Рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, такие как нехватка квалифицированных кадров, высокие затраты на внедрение технологий, а также вопросы кибербезопасности. В то же время, внимание уделяется потенциальным возможностям, которые открывает цифровизация, таким как расширение рынка, повышение эффективности и инновационные подходы к ведению бизнеса.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономика, малый бизнес, средний бизнес, глобализация, цифровые технологии, кибербезопасность, государственная поддержка, инновации, цифровая трансформация.

**ВВЕДЕНИЕ.** Цифровизация экономики стала одним из главных факторов, определяющих развитие бизнеса в XXI веке. Особенно это касается малого и среднего предпринимательства, которое активно внедряет новые технологии для повышения своей конкурентоспособности, оптимизации бизнес-процессов и расширения рынков. В условиях глобализации, когда бизнес сталкивается с усиливающейся конкуренцией и быстро меняющимися рыночными условиями, цифровизация открывает новые горизонты для улучшения эффективности, ускорения операций и достижения высокого уровня взаимодействия с клиентами и партнерами. Однако для малого и среднего бизнеса переход к цифровой экономике сопряжен с рядом вызовов, таких как высокая стоимость внедрения технологий, необходимость квалифицированных кадров и вопросы кибербезопасности.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** Цифровизация экономики предлагает малым и средним предприятиям широкие возможности для оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, сократить издержки на производство и управление, а также ускорить процессы принятия решений. Современные цифровые инструменты, такие как облачные технологии, искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей (IoT), могут значительно повысить эффективность работы компании. Например, с помощью облачных сервисов можно уменьшить затраты на IT-инфраструктуру, а использование аналитики больших данных позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов и предсказывать тренды рынка.

Кроме того, цифровизация способствует созданию новых каналов сбыта товаров и услуг. Онлайн-торговля и цифровые платформы дают малым и средним предприятиям возможность выходить на международные рынки без необходимости вложений в дорогостоящие физические магазины и офисы. Платформы, такие как e-commerce и социальные сети, позволяют продвигать бизнес на глобальном уровне, значительно увеличивая его охват.

Однако переход к цифровой экономике для малого и среднего бизнеса связан с рядом серьезных вызовов. Во-первых, одной из основных проблем является высокая стоимость внедрения новых технологий. Для малого бизнеса это может быть значительным барьером, особенно в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Стоимость приобретения программного обеспечения, обучения сотрудников и модернизации инфраструктуры может быть слишком высокой для небольших компаний.

Во-вторых, цифровизация требует наличия квалифицированных кадров. Мало кто из предпринимателей может позволить себе нанять специалистов, обладающих глубокими знаниями в области цифровых технологий и данных. Отсутствие таких специалистов может замедлить процесс цифровой трансформации и снизить эффективность внедряемых технологий.

Третий важный вызов — это вопросы кибербезопасности. Внедрение цифровых технологий делает компании более уязвимыми к кибератакам. Особенно это актуально для малого и среднего бизнеса, который зачастую не имеет достаточных ресурсов для защиты данных и систем. Нарушения безопасности могут привести к утрате конфиденциальных данных клиентов, финансовым потерям и ущербу репутации.

Цифровизация также открывает широкие возможности для малого и среднего бизнеса. Во-первых, она способствует улучшению взаимодействия с клиентами и партнерами. Современные цифровые инструменты позволяют компаниям создать более персонализированный подход к каждому клиенту, используя аналитику данных и маркетинговые технологии для точной настройки рекламных кампаний.

Во-вторых, цифровизация способствует улучшению качества обслуживания. Внедрение онлайн-услуг, автоматизированных систем поддержки клиентов, чат-ботов и CRM-систем помогает эффективно работать с запросами и улучшить клиентский опыт.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Цифровизация экономики является неотъемлемой частью современного бизнеса и открывает новые возможности для малого и среднего предпринимательства в условиях глобализации. Она предоставляет средства для оптимизации бизнес-процессов, расширения рынков сбыта, повышения конкурентоспособности и улучшения взаимодействия с клиентами. Однако для успешной реализации цифровых трансформаций необходимо преодолевать вызовы, такие как высокие затраты на внедрение технологий, нехватка квалифицированных кадров и проблемы с кибербезопасностью.

В конечном итоге, цифровизация является ключевым фактором, который может обеспечить устойчивое развитие и успех малого и среднего бизнеса, сделав его более гибким и конкурентоспособным на глобальной арене.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Финансовая поддержка предпринимательства в Узбекистане: теории и практики / А.С. Касымов. – Ташкент: Наука, 2021. – 270 с.
2. Развитие предпринимательства в Узбекистане: теоретические основы и практическая реализация / С.Ш. Исмоилов. – Ташкент: Академия государственного и общественного строительства, 2020. – 280 с.
3. Экономическая политика Узбекистана: от реформ к инновациям / А.Р. Турсунов. – Ташкент: «Uzbekistan Press», 2020. – 230 с.
4. Правовые аспекты государственной поддержки бизнеса в Узбекистане / А.Б. Шарипов. – Ташкент: Мастер Книга, 2020. – 180 с.