

Инновационный Менеджмент: Методы И Задачи

Маликова Дилрабо Муминовна

Самаркандский институт экономики и сервиса д.ф.э.н. (PhD), и.о. доцента кафедры
«Инвестиции и инновации»

Абдуганиев Жасур Зокир угли

Самаркандский институт экономики и сервиса студент

Аннотация: Инновационный менеджмент играет ключевую роль в развитии и успехе организации, обеспечивая ее конкурентоспособность, рост и адаптацию к изменяющимся условиям рынка. В данной статье представлены сущность и значимость инновационного менеджмента, основные методы организации инновационного менеджмента на предприятиях и задачи инновационного менеджмента.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, предприятия, конкурентоспособность, товары и услуги, задачи инновационного менеджмента, методы инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент – это процесс управления инновациями в организации с целью создания новых и улучшенных продуктов, услуг или процессов. Значимость инновационного менеджмента проявляется в нескольких аспектах, таких как конкурентоспособность, рост и развитие, эффективность процессов, адаптация к изменениям, укрепление позиций на рынке и др.

Инновационный менеджмент позволяет организациям разрабатывать новые продукты и услуги, что способствует повышению их конкурентоспособности на рынке. Инновации могут помочь привлечь новых клиентов, удержать существующих и обеспечить рост выручки и рыночной доли.

Инновации являются движущей силой роста и развития организаций. Инновационный менеджмент помогает компаниям создавать новые возможности для расширения бизнеса, пенетрации на новые рынки и диверсификации продуктов и услуг.

Инновационный менеджмент также направлен на улучшение внутренних процессов организации. Путем внедрения новых технологий, методов работы и управленческих подходов можно повысить эффективность производства, сократить издержки и улучшить качество продукции или услуг.

Быстро меняющаяся бизнес-среда требует от организаций гибкости и способности адаптироваться к новым условиям. Инновационный менеджмент помогает компаниям реагировать на изменения на рынке, выявлять новые возможности и быстро внедрять изменения в свою деятельность.

Благодаря инновациям организации могут укрепить свои позиции на рынке и создать барьеры для конкурентов. Новые технологии, патенты, уникальные продукты или услуги могут помочь компании защитить свои рыночные позиции и обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество.

Задачи инновационного менеджмента включают в себя ряд ключевых направлений и действий, направленных на разработку, внедрение и управление инновациями в организации. Основные задачи инновационного менеджмента представлены наглядно на Рис. 1.



Рис. 1. Задачи инновационного менеджмента

Одной из важных задач инновационного менеджмента является анализ рынка и потребностей клиентов для определения направлений развития и создания новых продуктов или услуг, соответствующих потребностям рынка.

Инновационный менеджмент должен создавать стимулы для развития инноваций внутри организации, мотивируя сотрудников к поиску новых идей, экспериментам и внедрению новаторских решений.

Одной из главных задач инновационного менеджмента является управление всем инновационным процессом, включая планирование, разработку, тестирование и внедрение инноваций, а также контроль и оценку результатов.

Инновационный менеджмент определяет стратегические цели и направления развития организации в области инноваций, разрабатывает планы и программы действий для достижения этих целей.

Инновационный менеджмент включает в себя управление инновационными ресурсами, такими как финансовые, технические, человеческие и информационные ресурсы, обеспечивая необходимые условия для успешного внедрения инноваций.

Инновационный менеджмент способствует развитию сотрудничества и совместной работы внутри организации, а также с внешними партнерами, включая клиентов, поставщиков, университеты и научные институты.

Инновационный менеджмент включает в себя оценку эффективности инноваций и их влияния на результаты деятельности организации, а также поиск способов улучшения инновационного процесса и достижения лучших результатов.

Эти задачи позволяют организации создавать и внедрять инновации, обеспечивая свой конкурентный рост и развитие на рынке.

На практике существует несколько методов инновационного менеджмента, которые помогают организациям разрабатывать, внедрять и управлять инновациями. Ниже представлены некоторые из них.

Дизайн-мышление (Design Thinking) – этот метод основан на понимании потребностей пользователей и разработке решений, ориентированных на их удовлетворение. Дизайн-мышление помогает генерировать новые идеи, прототипировать и тестировать продукты с учетом потребностей пользователей.

Скрам (Scrum) – это методология управления проектами, основанная на гибких принципах разработки программного обеспечения. Скрам позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, разрабатывать продукты в короткие сроки и обеспечивать высокую степень вовлеченности команды.

Метод TRIZ (Теория решения изобретательских задач) – этот метод предлагает систематический подход к решению проблем и созданию инноваций путем применения ряда инструментов и принципов. Метод TRIZ помогает идентифицировать проблемы, генерировать альтернативные решения и выбирать наиболее эффективные способы достижения целей.

Открытые инновации (Open Innovation) – этот подход предполагает сотрудничество с внешними сторонами, такими как клиенты, поставщики, университеты и стартапы, для разработки и внедрения инноваций. Открытые инновации позволяют быстрее и эффективнее разрабатывать новые продукты и услуги, а также повышать конкурентоспособность организации.

Проектирование экспериментов (Experimentation) – этот метод предполагает проведение систематических экспериментов для тестирования гипотез, проверки новых идей и оценки эффективности инноваций. Проектирование экспериментов помогает снизить риски и принимать обоснованные решения на основе данных и фактов.

Вышеотмеченные методы инновационного менеджмента могут быть эффективно применены в организациях для развития и внедрения инноваций, обеспечивая успешное развитие и конкурентоспособность на рынке.

В заключении хотелось бы отметить, что инновационный менеджмент становится все более важным для компаний, желающих выжить и преуспеть в современном динамичном бизнес-окружении. Инновационный менеджмент создает структурированные рамки и процессы для развития новых идей и внедрения инноваций. Это способствует стимулированию инновационной активности сотрудников и созданию благоприятной среды для развития новаторских решений. Применение методов инновационного менеджмента позволяет организации создавать инновации не только на текущий момент, но и в долгосрочной перспективе. Это способствует ее продолжительному развитию и устойчивости в долгосрочной перспективе. Поэтому организация инновационного менеджмента является ключевым фактором для успешного развития организации и достижения ее стратегических целей в условиях современной динамичной экономической среды

Список использованной литературы:

1. Маликова Д. М. Пути расширения спектра инновационных услуг в Узбекистане //European science. – 2020. – №. 4 (53). – С. 21-23.
2. Antonio Martina. 7 Lessons From “Innovation and Entrepreneurship” By Peter F. Drucker, 2018. - В. 36-37. <https://medium.com/@antoniomartina/7-lessonsfrom-innovation-and-entrepreneurship-by-peter-f-drucker-d7953127b3b5>
3. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. Conferencea, 43-47.
4. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов // Молодой ученый. – 2022. – № 12(407). – С. 63-65.

5. Muminovna M. D., Farrukhovna A. P. The essence of innovation management //Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| Journal of economy and modern technology. – 2023. – T. 2. – №. 10. – C. 1-5.
6. Malikova D. The role of investment in economic growth //European Journal of Innovation in Nonformal Education. – 2024. – T. 4. – №. 3. – C. 393-396.