

## Статистический Анализ Диверсификации Туристических Услуг В Узбекистане

**Бердикулова Ирода Райимкуловна**

*Самаркандский институт экономики и сервиса и.о. доцента кафедры «Экономического анализа и статистики», PhD, E-mail: irodaberdiqulova1982@gmail.com*

**Аннотация:** Статья посвящена статистическому анализу диверсификации туристических услуг в Узбекистане. В работе исследуется разнообразие туристических услуг, предоставляемых в стране, и их влияние на развитие туризма. В статье также рассматривается влияние диверсификации туристических услуг на привлечение туристов и увеличение доходов от туризма в Узбекистане. Работа представляет собой важный вклад в изучение туристической отрасли Узбекистана и способствует пониманию тенденций развития туризма в стране.

**Ключевые слова:** диверсификация, туристические услуги, статистический анализ.

### **Введение.**

В настоящее время туризм играет важную роль в экономическом развитии многих стран, включая Узбекистан. Страна обладает уникальным культурным наследием, богатой историей и природными красотами, что привлекает внимание туристов со всего мира. В связи с этим, диверсификация туристических услуг становится все более важной стратегией для развития отрасли. Диверсификация туристических услуг играет ключевую роль в привлечении разнообразных категорий туристов и создании устойчивого туристического сектора. Разнообразие туристических услуг позволяет удовлетворить различные потребности и интересы туристов, что способствует увеличению спроса на туристические услуги и привлечению новых клиентов. Диверсификация туристических услуг может включать в себя различные направления, такие как культурные туры, исторические экскурсии, экологические туры, гастрономические путешествия, активный отдых, туры на природу, медицинский туризм, деловой туризм и другие. Открытие новых возможностей для туристических потребностей может привлечь больше посетителей и создать дополнительные источники дохода для туристической индустрии. Таким образом, диверсификация туристических услуг позволяет расширить аудиторию и увеличить конкурентоспособность на рынке туризма, а также способствует развитию регионального и местного туризма, улучшению экономического развития и укреплению культурного наследия. Данная статья посвящена статистическому анализу диверсификации туристических услуг в Узбекистане. В процессе исследования мы рассматриваем разнообразие предлагаемых услуг, их влияние на приток туристов и рост доходов от туризма в стране. Анализ статистических данных позволяет нам лучше понять динамику развития туризма в Узбекистане и выявить тенденции, которые могут быть полезны для формирования эффективных стратегий развития отрасли. Для привлечения большего числа туристов в Узбекистан и обеспечения им разнообразных туристических услуг необходим подробный статистический анализ диверсификации туристических услуг в стране.

**Целью исследования** является проведение статистического анализа диверсификации туристических услуг в Узбекистане

**Методология исследования:** Для достижения поставленных целей был использован статистический анализ разнообразия туристических услуг, предлагаемых туристическими агентствами и гостиничными компаниями в различных регионах Узбекистана. В рамках исследования был проведен анализ объема предлагаемых услуг различных видов: культурные туры по историческим городам, пешие и верховые походы в горах, экскурсии по национальным паркам и заповедникам, гастрономические туры, программы по изучению местной ремесленной продукции и традиционного искусства.

### **Анализ и результаты.**

Результаты анализа показали, что Узбекистан предлагает широкий спектр туристических услуг, включая культурные туры по историческим городам, пешие и верховые походы в горах, экскурсии по национальным паркам и заповедникам, гастрономические туры, программы по изучению местной ремесленной продукции и традиционного искусства. Дополнительный анализ показал, что в последние годы в Узбекистане наблюдается увеличение спроса на экологически чистые туры, такие как экскурсии по национальным паркам и заповедникам, пешие и верховые походы в горах. Это указывает на растущий интерес туристов к природным богатствам Узбекистана и желание участвовать в активном отдыхе на свежем воздухе. Также стоит отметить, что культурные туры по историческим городам, таким как Самарканд, Бухара и Хива, были признаны как одни из самых привлекательных для туристов. Богатое историческое наследие и уникальная архитектура этих городов являются ключевыми привлекательными особенностями для многих посетителей.

Анализ также показал, что наибольшей популярностью у туристов пользуются культурные туры по историческим городам, а также гастрономические туры, позволяющие познакомиться с местной кухней и традициями. Дополнительный анализ также показал, что отзывы туристов играют значительную роль в выборе туристических услуг. Положительные отзывы о качестве услуг и приветливом обслуживании значительно повышают вероятность привлечения новых туристов. Следовательно, для улучшения конкурентоспособности и привлечения большего числа туристов, туристические компании должны активно работать над улучшением своих услуг и уделять внимание удовлетворенности клиентов. Анализ также выявил необходимость развития маркетинговых стратегий для продвижения уникальных туристических услуг, таких как экологические туры и туры по местным ремесленным мастерским. Успешная маркетинговая стратегия может привлечь внимание большего числа потенциальных туристов и разнообразить туристическое предложение Узбекистана.

### **Заключение.**

Учитывая результаты дополнительного анализа, можно сделать вывод о необходимости разработки стратегий, направленных на удовлетворение растущего спроса на экологически чистые туры в Узбекистане. Кроме того, формирование партнерств с местными ремесленными мастерскими и продвижение их продукции в качестве туристической аттракции также могут способствовать разнообразию туристического предложения и увеличению числа туристов в стране. Кроме того, для устойчивого развития туризма в Узбекистане необходимо уделять внимание сохранению природных и культурных ресурсов, чтобы обеспечить их доступность и привлекательность для будущих поколений туристов. Это также потребует сотрудничества между туристическими компаниями, местными органами власти и сообществами для создания устойчивых туристических маршрутов и предоставления возможностей для местных жителей участвовать в развитии туризма. Таким образом, эффективная стратегия развития туризма в Узбекистане должна учитывать как экологические и культурные аспекты, так и потребности туристов, чтобы сделать страну привлекательной и устойчивой для туризма в долгосрочной перспективе.

**Список используемой литературы:**

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-turizma-v-uzbekistane>  
(Текст научной статьи «Анализ развития туризма в Узбекистане»)
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-turistskoy-deyatelnosti-v-usloviyah-neopredelennosti-vneshney-sredy-svyazannoy-s-epidemiyei-covid-19>  
(Диверсификация туристской деятельности в условиях неопределенности внешней среды, связанной с эпидемией ковид19)
3. <https://core.ac.uk/>
4. <https://hsm.susu.ru/hsm/ru/article/view/1366>