

Совокупный Спрос И Его Кривая Совокупное Предложение

Камилова Наргиза Абдукаххаровна

Доцент кафедры «Экономическая теория» Самаркандского института экономики и сервиса

Алиев Шохрух Сухробович

Студента 1 курса Факультета Экономика, СамИЭС

Аннотации: В данной статье рассматриваются понятия совокупного спроса и совокупного предложения, их сущность, детерминанты и графическое выражение в виде кривых. Рассматриваются факторы, вызывающие смещение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS), а также анализируются последствия их взаимодействия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Особое внимание уделяется макроэкономическому равновесию и его изменениям под влиянием внешнеэкономических и внутренних шоков.

Ключевые слова: совокупный спрос, совокупное предложение, кривая AD, кривая AS, макроэкономика, макроэкономическое равновесие, уровень цен, объем производства, экономическое равновесие.

В макроэкономической теории особое внимание уделяется моделям совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS), поскольку они позволяют глубже понять динамику экономических процессов на уровне всей страны. Эти модели представляют собой фундаментальные инструменты для анализа таких явлений, как инфляция, безработица, экономический рост и макроэкономическое равновесие. Их использование особенно важно при разработке государственной экономической политики и прогнозировании последствий внутренних и внешних экономических изменений.

Совокупный спрос (AD) определяется как общий объем товаров и услуг, который готовы приобрести все субъекты экономики — домохозяйства, фирмы, государство и зарубежные покупатели — при каждом возможном уровне цен. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон: по мере роста общего уровня цен покупательная способность снижается, и общий объем спроса уменьшается. Это объясняется тремя эффектами: эффектом богатства (снижение реальной стоимости активов), процентным эффектом (рост процентных ставок сдерживает инвестиции и потребление) и эффектом импортных закупок (удорожание национальных товаров снижает экспорт и увеличивает импорт). Сдвиги кривой AD происходят под воздействием изменений в одном или нескольких компонентах совокупных расходов: потреблении, инвестициях, государственных закупках и чистом экспорте. Например, рост доверия потребителей, снижение налогов или увеличение государственных расходов ведут к сдвигу AD вправо, что стимулирует рост производства и цен. Напротив, повышение налоговой нагрузки, рост процентных ставок или снижение объема инвестиций могут вызвать сдвиг AD влево и торможение экономической активности.

Совокупное предложение (AS) отражает общий объем товаров и услуг, который предприятия готовы производить и поставлять на рынок при каждом уровне цен. В макроэкономике принято различать краткосрочное совокупное предложение (SRAS) и долгосрочное (LRAS).

Краткосрочная кривая SRAS имеет положительный наклон, так как при росте цен на продукцию фирмы получают стимул увеличивать производство, особенно если издержки остаются относительно стабильными. Однако в долгосрочной перспективе, когда все цены и издержки адаптируются, предложение определяется только факторами производства — численностью и квалификацией рабочей силы, объемом капитала, доступом к природным ресурсам и уровнем технологий. Долгосрочная кривая LRAS вертикальна, поскольку изменения уровня цен не влияют на потенциальный объем выпуска. LRAS отражает границу производственных возможностей экономики. Факторы, вызывающие сдвиги кривой AS, включают изменения в издержках производства, технологические инновации, доступность ресурсов и изменения в налогообложении. Например, внедрение новых технологий, способствующих повышению производительности, может сместить кривую AS вправо, увеличивая объем выпуска при прежнем уровне цен. Напротив, рост цен на сырье или энергию, а также повышение минимальной заработной платы могут привести к увеличению издержек и смещению кривой SRAS влево, провоцируя рост цен и снижение выпуска. Макроэкономическое равновесие устанавливается в точке пересечения кривых AD и AS. В краткосрочном периоде равновесие определяется точкой пересечения AD и SRAS, в которой устанавливается конкретный уровень цен и объем реального ВВП. Это равновесие может быть как на уровне потенциального ВВП, так и выше или ниже него. В долгосрочной перспективе равновесие формируется на пересечении AD и LRAS, где экономика достигает своего естественного уровня производства и полной занятости.

Однако экономическая система подвержена воздействию различных шоков — непредвиденных событий, нарушающих существующее равновесие. Внутренние шоки могут включать изменение налоговой политики, всплеск инфляционных ожиданий или колебания деловой активности. Внешние шоки — это, например, изменение мировых цен на сырьевые ресурсы, глобальные финансовые кризисы, пандемии или геополитические конфликты. Шоки спроса сдвигают кривую AD, а шоки предложения — кривую AS. Последствия этих шоков зависят от того, какие меры принимаются правительством и центральным банком. Монетарная политика (изменение процентных ставок, операции с денежной массой) и фискальная политика (изменение налогов и государственных расходов) являются основными инструментами стабилизации экономики.

Исторические примеры хорошо иллюстрируют действие этих моделей. В 2020 году пандемия COVID-19 вызвала резкое падение совокупного спроса. Ограничительные меры, введенные правительствами, закрытие предприятий, рост безработицы и снижение уверенности потребителей привели к сдвигу кривой AD влево. Это вызвало дефляционное давление и сокращение производства. В ответ многие страны приняли меры по стимулированию спроса: прямые выплаты населению, субсидии бизнесу, снижение процентных ставок и расширение денежного предложения. Эти меры помогли предотвратить более глубокий кризис и способствовали постепенному восстановлению экономической активности.

Другой пример — нефтяной кризис 1970-х годов, вызванный эмбарго ОПЕК. Резкий рост цен на нефть увеличил издержки производства практически во всех отраслях, что вызвало сдвиг кривой SRAS влево. В результате одновременно вырос уровень цен и снизился объем производства — классическая ситуация стагфляции. Экономика адаптировалась к этому шоку через повышение энергоэффективности, инвестиции в альтернативные источники энергии и развитие новых технологий. Обменный курс также играет важную роль в функционировании макроэкономики. Он влияет на экспорт и импорт, определяет конкурентоспособность товаров на международных рынках и оказывает воздействие на инфляцию. Рост обменного курса делает импорт дешевле, но затрудняет экспорт, что может снизить объемы производства в экспортно-ориентированных секторах. Снижение курса стимулирует экспорт, но повышает стоимость импортируемых товаров, способствуя инфляционному давлению. Изменения в обменном курсе могут оказывать как

стимулирующее, так и сдерживающее воздействие на экономику, в зависимости от структуры внешней торговли страны и уровня её зависимости от импорта.

В заключение можно отметить, что модель AD-AS остаётся важным инструментом анализа макроэкономических процессов. Она помогает понять, каким образом различные факторы воздействуют на экономику, как формируется равновесие, и каким образом государство может реагировать на экономические вызовы. Несмотря на свою простоту, эта модель охватывает ключевые аспекты функционирования экономики и позволяет вырабатывать обоснованные решения в области экономической политики. Глубокое понимание взаимосвязей между совокупным спросом, совокупным предложением и макроэкономическим равновесием необходимо как для теоретического анализа, так и для практического управления.

Список литературы:

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. — М.: Издательство «Дело», 2020.
2. Манкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: ИНФРА-М, 2022.
3. Бланшар О. Макроэкономика. — СПб.: Питер, 2021.
4. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика. — М.: Вильямс, 2019.
5. Абел Э., Бернанке Б. Макроэкономика. — М.: Юрайт, 2020.
6. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. — М.: Юнити-Дана, 2021.
7. Челидзе А.Г. Современная макроэкономика: теория и практика. — М.: КноРус, 2018.
8. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. — С.: Star Sell, 2023. — 486 с.