

## Tovar Atamasining Mazmuni Va Uning Mohiyati

**Raximov Xasan Abdusaitovich, Ph.D**

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasida dotsenti

**Annotatsiya:** Tovarlar iqtisodiyotning asosiy qurilish bloklari sifatida tarix davomida hal qiluvchi rol o'ynagan. Ushbu tadqiqot ishi “tovar” atamasining rivojlanib borayotgan ta’rifi, xususiyatlari va zamonaviy ta’sirlarini o’rganadi. Uning tarixiy ildizlarini o’rganar ekanmiz, biz tovarlarni boshqa tovarlar va xizmatlardan ajratib turadigan o’ziga xos xususiyatlarni ko’rib chiqamiz. Maqolada globallashuv, texnologik taraqqiyot va iste’molchilarning xohish-istaklarining o’zgarishi tovar bozoriga qanday ta’sir qilgani, bu imkoniyatlar va qiyinchiliklarga olib kelganini tahlil qiladi. Bundan tashqari, biz uglerod kreditlari va ma’lumotlar kabi yangi tovar sinflarining paydo bo’lishini va ularning kelajakdagi iqtisodiyotlarga potentsial ta’sirini muhokama qilamiz. Ushbu muhim bozor dinamikasini tahlil qilib, maqola tovarlarning ko’p qirrali tabiatini va ularning jahon bozoridagi doimiy ahamiyatini yoritib beradi.

**Kalit so'zlar:** Tovar, xomashyo, globallashuv, texnologiya, barqarorlik, uglerod kreditlari, ma’lumotlar, kelajak bozorlari.

**Kirish.** "Tovar" atamasi xomashyo - neft, oltin, bug'doy, mis - zamonaviy iqtisodiyotning qurilish bloklari tasvirlarini keltirib chiqaradi. Biroq, tovarning ta’rifi rivojlanib, nafaqat moddiy tovarlarni, balki nomoddiy aktivlarni ham qamrab oldi. Ushbu maqola ushbu evolyutsiyani o’rganadi va tovarni belgilaydigan asosiy xususiyatlarni o’rganadi.

### Tovar tushunchasining tarixiy evolyutsiyasi:

- Dastlabki savdo: Tovarlar, eng oddiy ko’rinishida, savdoning boshlanishi bilan paydo bo’lgan. Qadimgi tsivilizatsiyalar donlar, metallar va ziravorlar kabi zaruriy tovarlarni almashib, zamonaviy tovar savdosiga asos solgan oddiy bozorlarni o’rnatdilar.
- Sanoat inqilobi: Sanoat inqilobi xom ashyoga bo’lgan talabning o’sishiga turtki bo’lib, iqtisodiy o’sishda tovarlarning ahamiyatini mustahkamladi.
- Globallashuv: 20-21-asrlarda global savdo erkinlashuvi va o’zaro bog’liqlikning kuchayishi tovar bozorining kengayishi va diversifikatsiya qilinishiga olib keldi, bu esa kengroq tovar va xizmatlar assortimentini qamrab oldi.
- Zamonaviylik: raqamlashtirishning o’sishi, barqarorlikka e’tiborning kuchayishi va qayta tiklanadigan energiya kabi yangi iqtisodiy tarmoqlarning paydo bo’lishi uglerod kreditlari va ma’lumotlar kabi nomoddiy aktivlarni qamrab olgan tovarlar ta’rifini yanada kengaytirdi.

### Tahlil va natijalar.

#### Tovarlarning asosiy xarakteristikalar:

- Standartlashtirish: Tovarlar standartlashtirilgan tovarlardir, ya’ni ular ma’lum bir nav yoki tasnif doirasida almashtirilishi mumkin. Ushbu o’zaro almashinish samarali savdo va narxlarni osonlashtiradi.
- O’zgaruvchanlik: Tovarlar o’zgaruvchan bo’lib, tovar sinfidagi alohida birliklar bir xil va bir-birini almashtirish mumkinligini bildiradi. Ushbu mulk fyuchers bozorlarida tovarlarni sotish qobiliyatiga asoslanadi.

- **Tovarlashtrish:** Bu jarayon avval farqlangan mahsulot yoki xizmatlar standartlashtirilgan va bir-birini almashtirib, o'ziga xos xususiyatlarini yo'qotganda sodir bo'ladi.
- **Global bozor:** Tovarlar jahon bozorlarida sotiladi, bu erda narxlarga xalqaro talab va taklif kuchlari ta'sir qiladi.
- **Narxlarning o'zgaruvchanligi:** Tovar narxlari ob-havo, geosiyosiy hodisalar, talab va taklifning o'zgarishi kabi omillar tufayli ko'pincha yuqori o'zgaruvchanlikka duchor bo'ladi.

#### **Globallashuvning tovar bozoriga ta'siri:**

- **Savdoning o'sishi:** Globallashuv tovarlar savdosining o'sishiga yordam berdi va bu yanada integratsiyalashgan global bozorga olib keldi.
- **Narxlarning yaqinlashishi:** Globallashgan bozorlar narxlarning yaqinlashishiga hissa qo'shdi, ya'ni bir xil tovar narxlari turli mamlakatlarda ko'proq moslashishga moyil bo'ladi.
- **Yangi bozorlar:** Globallashuv, ayniqsa, xomashyo va energiyaga talab ortib borayotgan rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda tovarlar uchun yangi bozorlarni ochib berdi.

#### **Texnologik taraqqiyot va tovar landshafti:**

- **Innovatsiyalar:** qazib olish, tashish va qayta ishlash sohasidagi yutuqlar kabi texnologik yutuqlar tovarlarga talab va taklifga ta'sir ko'rsatdi.
- **Yangi tovarlar:** Texnologiya uglerod kreditlari, ma'lumotlar va noyob yer minerallari kabi yangi tovar sinflarining paydo bo'lishiga olib keldi.
- **Samaradorlik:** Texnologik innovatsiyalar tovarlarni ishlab chiqarish, saqlash va taqsimlashda samaradorlikni yaratdi, narx va bozor dinamikasiga ta'sir ko'rsatdi.

#### **Barqarorlikning yuksalishi va uning tovarga ta'siri:**

- **Atrof-muhit bilan bog'liq tashvishlar:** Iqlim o'zgarishi va atrof-muhit degradatsiyasi haqida xabardorlikning o'sishi qayta tiklanadigan energiya manbalari, qayta ishlangan materiallar va mas'uliyatli manbalardan olingan qishloq xo'jaligi mahsulotlari kabi barqaror tovarlarga talabni oshirdi.
- **Siyosatdagi o'zgarishlar:** uglerod chiqindilarini kamaytirish va barqaror amaliyotni rag'batlantirishga qaratilgan hukumat siyosati va qoidalari tovar bozorlariga ta'sir ko'rsatdi.
- **Yangi tovar sinflari:** Barqarorlikka intilish iqlim o'zgarishini yumshatish vositasi sifatida sotiladigan uglerod kreditlari kabi yangi tovar sinflarini keltirib chiqardi.

#### **Tovarlarning kelajagi: rivojlanayotgan tendentsiyalar va imkoniyatlar:**

- **Ma'lumotlar tovar sifatida:** Raqamlashtirish va narsalar interneti tufayli ma'lumotlarning eksponensial o'sishi ma'lumotlarning qimmatli tovar sifatida paydo bo'lishiga olib keladi. Bu ma'lumotlar xavfsizligi, maxfiylik va ma'lumotlarning egaligiga ta'sir qiladi.
- **Uglerod kreditlari va barqaror tovarlar:** uglerod kreditlari va barqaror tovarlarga bo'lgan talab o'sishda davom etishi kutilmoqda, chunki hukumatlar va korxonalar ekologik barqarorlikka ustuvor ahamiyat beradi.
- **Blokcheyn texnologiyasi:** Blockchain texnologiyasi tranzaksiyalarda shaffoflik, samaradorlik va xavfsizlikni oshirish orqali tovar savdosini inqilob qilish imkoniyatiga ega.
- **Geosiyosiy siljishlar:** geosiyosiy siljishlar va mojarolar asosiy tovarlarning talab va taklifiga ta'sir ko'rsatishi mumkin, bu esa narxlarning o'zgarishi va bozor o'zgaruvchanligiga olib keladi.

#### **Xulosa:**

Tovarlarning global bozordagi doimiy ahamiyati. Tovarlar jahon iqtisodiyoti uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lib, energiya ishlab chiqarishdan tortib iste'mol tovarlarigacha bo'lgan hamma

narsaga ta'sir qiladi. Tovar bozorining ta'rifi va dinamikasi doimiy ravishda o'zgarib tursa-da, savdoni engillashtirish, innovatsiyalarni rag'batlantirish va iqtisodiy o'sishni shakllantirishda tovarlarning asosiy rolini inkor etib bo'lmaydi. Tovarlarning nuanslarini, jumladan, ularning xususiyatlarini, paydo bo'layotgan tendentsiyalarini va kelajakdagi oqibatlarini tushunish murakkab va dinamik global bozorda harakat qilish uchun juda muhimdir.

#### **Kelajakdagi tadqiqot yo'nalishlari:**

- Avtomatlashtirish va sun'iy intellektning tovar bozorlariga uzoq muddatli ta'sirini o'rganish.
- Bio-asosli materiallar yoki suv resurslari bilan bog'liq bo'lgan yangi tovar sinflari potensialini tahlil qilish.
- Tovar bozorlarining kelajagini shakllantirishda axloqiy manbalar va ta'minot zanjiri shaffofligi rolini o'rganish.
- Iqlim o'zgarishining tovar narxlari va global savdo shakllariga ta'sirini o'rganish.

Dunyo rivojlanishda davom etar ekan, tovar bozori, shubhasiz, moslashishda va o'zgarishda davom etadi. Rivojlanayotgan tendentsiyalar va texnologik yutuqlar to'g'risida xabardor bo'lish orqali jismoniy shaxslar ham, korxonalar ham ushbu muhim sektorning murakkabliklarini engib o'tishlari va o'sish va farovonlik uchun uning imkoniyatlaridan foydalanishlari mumkin.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:**

1. Tovarlar va sotish qonuni, Benjamin Geva.
2. Ser Uilyam R. Ansonning "Tovarlar va sotish huquqi to'g'risida" risolasi.
3. Richard Stoun va Jon H. Farrar tomonidan 1979 yilgi tovarlarni sotish to'g'risidagi qonunni tushunish.
4. Roy Gud tomonidan "Tijorat huquqi bo'yicha Goode".
5. Ser Edvard Klayvning shartnomalar bo'yicha Chitty.
6. Uiliston sotuvda, Samuel Uiliston.