

Бюджетирование В Качестве Инструмента Управления Предприятием

Маликова Дилрабо Муминовна

Самаркандский институт экономики и сервиса, д.ф.э.н. (PhD), и.о. доцента кафедры
«Инвестиции и инновации»

Хабибкулова Шахзода Умидовна

Самаркандский институт экономики и сервиса, студентка

Аннотация: Эффективное использование бюджетов помогает предприятию поддерживать финансовую стабильность и устойчивость, что является ключевым фактором для долгосрочного успеха. В данной статье описаны теоретические подходы бюджетного планирования предприятия. Рассмотрены цели и сущность планирования бюджета в перспективе организации, при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, бюджет, предприятие, стратегическое бюджетирование, тактическое бюджетирование, оперативное бюджетирование.

Понимание важности эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия является ключевым элементом успешной бизнес-стратегии. Однако сосредоточенность исключительно на максимизации прибыли может привести к игнорированию других важных аспектов, таких как социальная ответственность, удовлетворение потребностей сотрудников и устойчивое развитие. Исследования показывают, что удовлетворенность работников и социальная ответственность предприятия могут значительно влиять на его финансовые показатели.

Бюджетирование является важным инструментом для управления доходами и затратами предприятия. Основная цель планирования и контроля доходов и расходов – обеспечить выполнение установленных планово-контрольных показателей и поддержание стабильного финансового положения предприятия.

Однако важно помнить, что бюджетирование должно быть частью более широкой стратегии управления, учитывающей изменяющиеся рыночные условия, конкурентные факторы и потребности сотрудников. Гибкость в управлении бюджетом может стать ключевым фактором успеха, позволяя предприятию адаптироваться к переменам и эффективно использовать свои ресурсы.

Особое внимание следует уделять мотивации сотрудников и их вовлечению в процесс бюджетирования, поскольку их участие может существенно повлиять на результаты предприятия. Прозрачная система управления бюджетом и создание стимулов для достижения целей могут способствовать улучшению рабочего процесса и достижению высоких результатов. Важно также развивать человеческий капитал и улучшать корпоративную культуру, создавая благоприятную среду для работы и сотрудничества. Включение социальных и экологических аспектов в деятельность предприятия может укрепить репутацию бренда и повысить доверие потребителей.

Бюджетирование как инструмент управления действительно позволяет предприятию эффективно контролировать финансовые потоки и планировать свою деятельность. При формировании бюджетов руководству следует учитывать не только планируемые доходы и расходы, но и различные факторы, влияющие на финансовые результаты, такие как изменения в рыночной среде, технологические инновации и потребности клиентов.

Информационная база для подготовки бюджетов должна быть надежной и актуальной. Важно также учитывать возможные финансовые риски и разрабатывать стратегии их минимизации. Уделяя должное внимание анализу и оценке данных, руководители смогут создавать более реалистичные и эффективные бюджеты, которые помогут достичь целей предприятия.

Кроме того, важно не забывать о человеческом факторе в управлении бюджетированием. Включение сотрудников в процесс разработки бюджетов, а также обучение их основам финансового управления может способствовать более глубокому пониманию целей и улучшить их мотивацию и ответственность за результаты.

Бюджет представляет собой оперативный финансовый план, обычно составляемый на период до одного года, в котором отражаются расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. В практике финансового управления фирмы выделяют два основных вида бюджетов: текущий (оперативный) и капитальный.

Бюджетирование – это процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования, например, составление платежного баланса на предстоящий месяц.

Каждая организация имеет свои уникальные потребности и требования в области финансового управления. Организации разного масштаба и сложности могут иметь различные структуры планово-финансовых служб. Однако, независимо от размера, вопросы финансового управления, бухгалтерского учета и формирования финансовой стратегии играют критическую роль в достижении успеха. Эффективное управление финансами способно повлиять на развитие и устойчивость организации, даже если она имеет сравнительно небольшие масштабы. Важно создать структуру планово-финансовой службы, которая соответствует специфике вашего бизнеса, и эффективно управлять финансами для достижения поставленных целей.

Понимание и управление финансовыми аспектами, такими как бухгалтерский учет и налоговая оптимизация, являются ключевыми для здоровья и успешного развития малого предприятия. Управленческий учет может быть важным инструментом для принятия стратегических решений и оптимизации процессов в малых предприятиях.

Широкий спектр управленческих методов, включая управленческий учет, бюджетирование и анализ показателей, может помочь владельцам малых предприятий лучше понять финансовое состояние своего бизнеса и принимать обоснованные решения. Даже при ограниченных ресурсах, понимание и применение основных принципов управленческого учета может способствовать более эффективному управлению бизнесом и его успешному развитию.

Бюджетирование – это система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и сегментам бизнеса. Она позволяет анализировать прогнозируемые и фактические экономические показатели для управления бизнес-процессами.

Изучение процессов бюджетирования и планирования особенно интересно из-за их значительного влияния на управление предприятием. Организация системы взаимосвязанных бюджетов является ключевым элементом для достижения финансовой устойчивости и операционной эффективности компании.

Операционные бюджеты позволяют менеджерам планировать и контролировать основные бизнес-процессы в рамках их ответственности, в то время как финансовые бюджеты

управляют финансовыми ресурсами компании и прогнозируют итоговые финансовые результаты. Такой структурированный подход к бюджетированию помогает менеджерам эффективно управлять своими обязанностями, принимать стратегические решения и строить устойчивую финансовую политику.

Понимание процессов бюджетирования на операционном и финансовом уровнях важно. Учет операционных бюджетов, таких как бюджеты продаж, запасов, прямых материальных затрат и других, позволяет более детально планировать и контролировать бизнес-процессы. Финансовые бюджеты помогают прогнозировать доходы, расходы и денежные потоки компании в целом. Консолидация этих бюджетов и формирование системы финансовых бюджетов – важный шаг в планировании и управлении финансовыми ресурсами предприятия. Это позволяет руководству принимать обоснованные управленческие решения на основе прогнозируемых финансовых результатов и балансовых показателей.

Понимание и учет всех аспектов бюджетирования позволяет более эффективно управлять предприятием, разрабатывать стратегии долгосрочного развития и поддерживать финансовую стабильность. Процесс бюджетирования должен быть стандартизирован с помощью бюджетных форм, инструкций и процедур. В подготовке бюджетов, основанных на прогнозах объема продаж, участвуют различные подразделения компании. При составлении основных бюджетов могут использоваться два подхода:

Прямой подход (исходя из операционных бюджетов, определения дебиторской и кредиторской задолженности, запасов сырья и готовой продукции, а также определения основных финансовых потребностей и возможностей).

Косвенный подход (на основе сбалансирования доходов и текущих расходов, начальных затрат и внешнего финансирования).

Бюджетирование играет важную роль в управлении предприятием, начиная с установления конкретных задач и заканчивая анализом результатов и прогнозированием будущих действий. Бюджеты предоставляют информацию, которая позволяет управленческому персоналу осознанно контролировать финансовое состояние предприятия и принимать обоснованные решения.

Бюджетирование также способствует улучшению координации внутренних процессов, повышению гибкости и адаптивности к изменениям внутри и вне компании, а также снижению риска финансовых злоупотреблений и ошибок в управлении. Кроме того, оно играет важную роль в формировании единого видения планов предприятия, способствует более ответственному принятию решений, улучшению мотивации и оценке деятельности сотрудников.

Бюджетирование – это система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и/или сегментам бизнеса. Эта система позволяет анализировать прогнозируемые и фактические экономические показатели для управления бизнес-процессами. Выделяют три типа бюджетирования: стратегическое, тактическое и оперативное.

Стратегическое бюджетирование играет важную роль в планировании и развитии компании, обеспечивая согласованность между целями руководства и финансовыми ресурсами предприятия. Этот подход к финансовому планированию помогает собственникам и топ-менеджменту направлять финансовые ресурсы в соответствии с долгосрочными стратегическими целями, а не только опираться на текущие операционные потребности. Важно, чтобы финансовые менеджеры учитывали стратегические цели компании при разработке бюджетов, обеспечивая связь между стратегическим управлением и финансовым планированием. Сотрудничество между топ-менеджментом и финансовыми менеджерами способствует более глубокому пониманию и обозначению связи между стратегическими целями компании и конкретными финансовыми мероприятиями. Это помогает эффективно

использовать финансовые ресурсы для достижения стратегических целей и устойчивого развития.

Тактическое бюджетирование важно для определения ресурсов, необходимых предприятию для достижения стратегических целей. Этот подход обычно осуществляется на среднесрочный период (от одного до пяти лет) и помогает связать стратегические цели с конкретными действиями и ресурсами.

Оперативное бюджетирование охватывает текущую деятельность предприятия, фокусируясь на ежедневных операциях и решениях. Оба этих вида бюджетирования (тактическое и оперативное) играют важную роль в планировании и управлении финансовыми ресурсами предприятия. Они помогают согласовать цели и ресурсы на различных уровнях управления, предоставляя инструменты для принятия обоснованных решений как на стратегическом, так и на оперативном уровне.

В заключении нужно отметить, что бюджетирование играет ключевую роль в управлении предприятием и является инструментом для достижения стратегических и тактических целей через эффективное использование ресурсов. Оно представляет собой важную часть управления финансами предприятия и может использоваться для контроля деятельности на различных уровнях управления. Бюджетирование не только позволяет строить финансовую стратегию и контролировать её исполнение, но и способствует более эффективной координации деятельности различных подразделений компании. Это также применяется для принятия обоснованных решений на уровне предприятия в целом и на уровне отдельных департаментов или подразделений.

В целом, бюджетирование является важным инструментом управления, который помогает компании строить свои стратегии, планировать и контролировать финансовые ресурсы, а также поддерживать финансовое здоровье предприятия.

Список использованной литературы:

1. Маликова Дилрабо Муминовна, & Хашимова Сабина. (2023). ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ИНОСТРАННЫХ КРЕДИТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ. *Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi*, 5(1), 50–53.
2. Маликова Дилрабо Муминовна, & Мирзаахмадов Шарифбек. (2023). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ: ЦЕЛЬ И ЭТАПЫ. *Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi*, 5(1), 58–61.
3. З.И.Синиченко Бюджетирование как инструмент управления предприятием // *Вестник ТИУиЭ*. 2006. №1.
4. Адамова Гюльнара Амучиевна Бюджетирование как современный инструмент управления компанией // *Вестник ГУУ*. 2013. №4.
5. Сорокина К.О. Финансовое планирование в компании // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2016. №5.