

Организация Налогового Менеджмента В Корпоративных Структурах

Маликова Дилрабо Муминовна

Самаркандский институт экономики и сервиса, д.ф.э.н. (PhD), и.о. доцента кафедры
“Инвестиции и инновации”

Жуманова Гульноза Шерзод кизи

Самаркандский институт экономики и сервиса, студентка

Аннотация: Анализ и организация налогового менеджмента в корпоративных структурах являются важными аспектами управления финансами современных компаний. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты налогового менеджмента в корпоративной среде, включая определение этого понятия, его значимость и роль для корпораций. Также обсуждаются основные стратегии и подходы к налоговому планированию, структура организации налогового отдела в компании, вопросы технологического обеспечения налоговых процессов с использованием современных программных решений, а также роль обучения и развития персонала в сфере налогового менеджмента. Кроме того, статья охватывает темы соблюдения налогового законодательства и минимизации налоговых рисков в корпоративных структурах.

Ключевые слова: налоги, налоговый менеджмент, корпоративные структуры, налоговая стратегия, налоговые издержки, налоговое планирование.

Организация налогового менеджмента в корпоративных структурах является ключевой составляющей стратегического управления финансами и налоговыми обязательствами компаний в современной деловой среде. Налоговый менеджмент включает системный подход к планированию, анализу, оптимизации и контролю налоговых обязательств с целью эффективного использования налоговых возможностей и минимизации налоговых рисков.

Прежде чем описывать организационные структуры налогового менеджмента, следует отметить, что налоговый менеджмент является частью финансового менеджмента, направленного на управление финансовыми потоками организаций путем принятия стратегических и тактических решений. В среднем, около 45% валовой добавленной стоимости предприятий перераспределяется через налоги, которые составляют значительную часть продажных цен, прибыли, зарплаты и других доходов. Налоги являются важной составляющей денежных потоков предприятия и влияют на мотивы управленческих решений.

Налоговый менеджмент – это элемент общей системы управления рыночной экономикой и, соответственно, общего менеджмента. Его основой служат общие принципы и фундаментальные положения управления экономикой, системного подхода и анализа.

С усложнением налогового законодательства и изменяющейся налоговой практикой корпорации сталкиваются с необходимостью активного управления своими налоговыми обязательствами. Организация налогового менеджмента в корпоративных структурах требует не только глубоких знаний в области налогообложения, но и способности эффективно

координировать деятельность различных подразделений компании для достижения налоговой эффективности и соблюдения законодательства.

Налоговый менеджмент на предприятиях является ключевой составляющей системы финансового менеджмента, определяемой соответствующим законодательством. В рамках государственной налоговой системы действуют правила, соблюдение которых строго контролируется государственными органами.

Налоговый менеджмент представляет собой систему государственного и корпоративного управления налоговыми потоками, основанную на научно обоснованных рыночных формах и методах. Она включает принятие решений в области управления налоговыми доходами и расходами на макро– и микроуровне.

Как система управления, налоговый менеджмент включает объект и субъект управления. Субъектами налогового менеджмента являются государственные законодательные и исполнительные органы, а также сами налогоплательщики – юридические лица (предприятия, организации).

Объектом налогового менеджмента являются налоговые потоки, которые движутся в результате выполнения налогами своих функций, таких как эквивалент ценности государственных услуг, фискальная, регулирующая и контрольная функции, а также налоговые процессы на макро– и микроуровне.

Для эффективного функционирования как корпоративного, так и государственного налогового менеджмента необходимо управлять как входящими, так и исходящими налоговыми потоками. Эти потоки одновременно являются доходом для государства и расходом для предприятий-налогоплательщиков. Комплексное управление налоговыми потоками на всех уровнях позволяет достигать желаемых целей и обеспечивать эффективность налогового менеджмента.

Задачи налогового менеджмента включают следующие аспекты:

1. обеспечение налоговыми доходами для деятельности субъекта управления;
2. эффективное использование налоговых доходов и прибыли;
3. оптимизация входящих и исходящих налоговых потоков;
4. обеспечение роста налоговой прибыли (разницы между налоговыми доходами и расходами) при допустимом уровне налоговых рисков;
5. минимизация налоговых рисков при заданном уровне налоговой прибыли;
6. достижение финансовой устойчивости и платежеспособности субъекта управления;
7. внедрение системы налогового планирования и бюджетирования в практику управления;
8. повышение эффективности мер налогового регулирования и контроля;
9. выполнение других задач.

Решение этих задач направлено на обеспечение налогового равновесия и сбалансированности налоговых потоков, что позволяет налоговому менеджменту эффективно выполнять все свои функции.

Как и любая организационная структура, налоговый менеджмент основывается на определенных принципах, среди которых выделяются следующие:

10. взаимосвязь с общей системой управления экономикой и финансами;
11. комплексный и стратегический характер принимаемых налоговых управленческих решений;
12. динамичность налогового управления;

13. многовариантность подходов и управленческих решений;

14. учет фактора риска при принятии решений.

Эти принципы являются минимальными общими требованиями для построения рациональной системы налогового менеджмента как на макро-, так и на микроуровне.

Управление налогами представляет собой последовательность шагов или этапов, которые компании предпринимают для эффективного управления своими налоговыми обязательствами и соблюдения налогового законодательства. В практике управления налогами выделяются три основные ступени:

15. организация надежного налогового учета.

16. контроль за правильностью расчета налоговых издержек.

17. минимизация налоговых обязательств в рамках действующего законодательства.

Одним из значительных факторов, негативно влияющих на эффективность налогового менеджмента, являются ошибки в налоговых расчетах, которые могут привести к существенным финансовым санкциям и, соответственно, снижению чистой прибыли организации. Это часто обусловлено недостаточно квалифицированной работой специалистов бухгалтерских и экономических служб предприятия. По некоторым оценкам, 75% ошибок в налоговых расчетах связаны с низкой организацией налогового учета, в то время как оставшаяся часть ошибок возникает из-за неправомерного применения норм налогового законодательства.

Причины налоговых ошибок, возникающих в практической деятельности организации, включают:

18. отсутствие или неправильное оформление первичных документов с точки зрения налогообложения;

19. ошибки, обусловленные неверным толкованием и применением норм действующего налогового законодательства;

20. несвоевременное реагирование на изменения в налогообложении, особенно по региональным и местным налогам;

21. арифметические и вычислительные ошибки;

22. несвоевременное представление отчетной налоговой документации;

23. просрочка уплаты налогов.

Каждое юридическое лицо обязано платить налоги, и ежемесячная сумма зависит от деятельности компании, масштаба её работы и численности персонала. Часто общая сумма налогообложения становится для фирмы фактически неподъемной, что обычно связано с ошибочной стратегией или неправильным ведением бухгалтерии. В таких случаях следует рассмотреть стратегию улучшения системы налогообложения и использование методов налогового планирования.

Этапы налогового планирования включают комплекс внутренних и внешних методов, которые позволяют законным путем значительно сократить налоговые обязательства.

В заключение можно подчеркнуть, что организация налогового менеджмента в корпоративных структурах играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и конкурентоспособности компании. Эффективное управление налогами требует системного подхода, включающего анализ налоговой ситуации, разработку стратегии налогового планирования, оптимизацию налоговых платежей, внедрение и мониторинг результатов, а также обучение персонала.

Применение современных методов и инструментов управления налогами позволяет компаниям минимизировать налоговые риски, оптимизировать налоговые обязательства и создать благоприятные условия для развития и роста на рынке. Грамотное управление налогами не только повышает эффективность деятельности компании, но и укрепляет её финансовое положение, увеличивая степень доверия со стороны инвесторов и партнеров.

В целом, налоговый менеджмент является важным элементом успешной корпоративной стратегии и играет значимую роль в достижении финансовых целей и результатов бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Сапожников, В. Н. "Налоговый менеджмент: теория и практика". Москва: Юрайт, 2019.
2. Мордовцев, С. А. "Управление налогами предприятия". Санкт-Петербург: Питер, 2020.
3. Malikova D., Farkhodov A. FINANCING BUSINESS PROJECTS THROUGH FOREIGN LOANS //" ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2023. – Т. 1. – С. 11-13.
4. Маликова Дилрабо Муминовна, & Хашимова Сабина. (2023). ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ИНОСТРАННЫХ КРЕДИТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ. Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi, 5(1), 50–53.
5. Остаев, Г. Я. Механизмы управления финансового менеджмента в организации / Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев, О. О. Злобина // Менеджмент: теория и практика. – 2020. – № 4. – С. 67-71. – EDN CIWWRJ.
6. Мазур, Л. В. Налоговый менеджмент и особенности формирования налоговой базы в регионе / Л. В. Мазур, М. А. Шаталов // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 3(15). – С. 6. – EDN MGRXUL.