

## Управление Затратами На Предприятиях

**Маликова Дилрабо Муминовна**

Самаркандский институт экономики и сервиса, д.ф.э.н. (PhD), и.о. доцента кафедры  
«Инвестиции и инновации»

**Азамова Рухшона Ахмаджоновна**

Самаркандский институт экономики и сервиса, студентка

**Аннотация:** Данная статья посвящена вопросам управления затратами на предприятии. Управление затратами играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия, позволяя достигать оптимального соотношения между затратами и производственными показателями. В статье подробно рассматриваются основные принципы и методы управления затратами, включая анализ структуры затрат и применение метода ABC, а также выделяются преимущества, которые может принести эффективное управление затратами. Кроме того, в статье приводятся примеры успешного применения стратегий управления затратами на предприятиях.

**Ключевые слова:** затраты предприятия, управление затратами на предприятиях, хозяйственная деятельность предприятия, ресурсы, калькуляция, методы управления.

Управление затратами – это осуществление различных управленческих функций, направленных на повышение эффективности использования производственных ресурсов на предприятии.

Его важность в эффективном функционировании предприятий проявляется по нескольким основным причинам:

**Повышение прибыльности:** Эффективное управление затратами способствует оптимизации расходов на производство товаров или услуг, что в конечном итоге приводит к увеличению прибыли.

**Контроль затрат и оптимизация производственных процессов** позволяют предприятию предложить более конкурентные цены на свои товары или услуги, укрепляя тем самым свои позиции на рынке.

Эффективное управление затратами способствует улучшению таких финансовых показателей, как рентабельность, оборачиваемость капитала и кредитоспособность.

Путем анализа и оптимизации затратных процессов предприятие может оптимально использовать свои ресурсы, включая материальные, финансовые и человеческие.

Правильное управление затратами способствует созданию стабильной финансовой базы для предприятия, обеспечивая ему устойчивость к экономическим колебаниям и рискам.

В целом, управление затратами является неотъемлемой частью стратегии управления предприятием, способствуя его долгосрочному успеху и процветанию.

Предпринимательская деятельность всегда направлена на достижение прибыли и рост капитала. Однако для того чтобы получить прибыль, необходимо сначала вложить ресурсы, и именно эти вложения ограничивают возможную эффективность бизнеса. Таким образом,

затраты становятся ключевым фактором для получения прибыли, что подчеркивает важность управления ими.

Управление – это процесс, который направлен на принятие оптимальных решений в организации деятельности коллектива. Он включает в себя использование экономических и производственных инструментов, таких как прогнозирование, планирование, организация деятельности, координация процессов, регулирование, учет и мониторинг, калькулирование, контроль и анализ.

Задачи управления затратами включают в себя:

- показать важность и эффективность управления затратами для улучшения экономических показателей организации;
- определить затраты на каждом этапе производственного процесса;
- рассчитать затраты на каждую единицу производимой продукции;
- разработать информационную базу для определения затрат;
- выбрать методы и средства для выявления и измерения затрат;
- выявить возможности для снижения затрат на различных этапах производственного цикла;
- обосновать выбор системы управления затратами, наиболее подходящей для конкретной фирмы.

Основные принципы управления затратами включают в себя:

- ✓ системный подход;
- ✓ единые методы управления на всех уровнях;
- ✓ управление затратами на всех этапах жизненного цикла изделия;
- ✓ сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции;
- ✓ избегание излишних затрат;
- ✓ широкое использование эффективных методов снижения затрат;
- ✓ совершенствование информационного обеспечения;
- ✓ вовлечение производственных подразделений в снижение затрат.

Анализ структуры затрат является важным инструментом, который позволяет оптимизировать управление основными видами затрат, пересмотреть закупочную деятельность, проанализировать незапланированные затраты и разработать методы их снижения.

Существует несколько подходов к управлению затратами на предприятии:

1. Анализ затрат: Этот метод включает детальное изучение расходов предприятия, их классификацию и выявление областей, где можно сократить расходы. Анализ затрат помогает выявить потенциальные источники снижения издержек и повышения эффективности.
2. Бюджетирование: Разработка и управление бюджетом является важным инструментом управления затратами. Бюджет позволяет планировать и контролировать расходы в соответствии с установленными целями.
3. Управление запасами: Оптимальное управление запасами играет ключевую роль в снижении затрат. Это включает оптимизацию уровня запасов и использование методов управления запасами, таких как JIT и ABC-анализ.

4. Процессный подход: Методика управления затратами может включать анализ и оптимизацию бизнес-процессов для сокращения издержек и повышения эффективности работы.
5. Пересмотр поставщиков и переговоры: Регулярный пересмотр поставщиков и переговоры с ними могут помочь предприятию получить более выгодные условия поставок и цены.
6. Инновационные подходы: Внедрение инноваций и новых технологий может помочь оптимизировать затраты на предприятии, включая автоматизацию производственных процессов и использование новых материалов или технологий.

Эффективное управление затратами предоставляет ряд значительных преимуществ для предприятия.

Эффективное управление затратами позволяет предприятию снизить стоимость производства товаров или услуг, что делает их более конкурентоспособными на рынке. Путем оптимизации затратных процессов и снижения издержек предприятие может предложить более привлекательные цены или условия, что способствует привлечению новых клиентов и укреплению позиций на рынке.

Эффективное управление затратами приводит к улучшению финансовых показателей предприятия. Сокращение затрат снижает общую стоимость производства и увеличивает прибыльность. Более эффективное использование ресурсов также может повысить оборачиваемость капитала и улучшить финансовое положение предприятия.

Последствия эффективного управления затратами приводят к росту прибыли предприятия. Оптимизация затрат позволяет использовать ресурсы более эффективно, что увеличивает производственные мощности и способствует росту выручки. Это также снижает вероятность избыточного использования ресурсов и улучшает управление финансовыми рисками.

Эти преимущества являются ключевыми факторами для успешного функционирования и развития предприятия в современной бизнес-среде.

Подытоживая, можно отметить, что в современной экономической среде управление затратами на предприятиях играет критическую роль в обеспечении их успеха и устойчивости. Эффективное управление затратами позволяет предприятиям не только оптимизировать свои расходы, но и повышать свою конкурентоспособность, улучшать финансовые показатели и увеличивать прибыльность. На фоне постоянно меняющихся рыночных условий и экономических вызовов, эффективное управление затратами становится еще более важным для достижения успеха в бизнесе. В будущем, перспективы развития области управления затратами предприятий остаются положительными. С развитием технологий и появлением новых методов анализа данных, предприятия будут иметь больше возможностей для оптимизации своих затратных процессов и улучшения своей финансовой производительности. Кроме того, растущее осознание значимости управления затратами среди бизнес-лидеров и менеджеров способствует усилению внимания к этой области управления и поиску новых, более эффективных стратегий и методов. Таким образом, управление затратами на предприятиях остается важным фактором успеха в современной бизнес-среде, и его развитие и улучшение будут продолжаться в будущем, поддерживая рост и процветание предприятий в условиях постоянных перемен и вызовов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маликова Дилрабо Муминовна, & Хашимова Сабина. (2023). ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ИНОСТРАННЫХ КРЕДИТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ. *Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi*, 5(1), 50–53.

2. Маликова Дилрабо Муминовна, & Мирзаахмадов Шарифбек. (2023). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ: ЦЕЛЬ И ЭТАПЫ. *Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi*, 5(1), 58–61.
3. Классическая адаптация курса «Менеджмент затрат» - Борисов В.М., Колесникова Е.А., Литвинова Т.А., Толстопятова Л.Л., 2017 г.
4. Управление затратами на предприятии: учебник для вузов - Медведев Л.Д., 2019 г.
5. Управление затратами на промышленном предприятии - Хананский В.С., 2018 г.
6. Система управления затратами на промышленном предприятии - Акопян В.Г., 2015 г.
7. Гурьянова Т.Ю., Карасева Н.П. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: СУЩНОСТЬ, ЭТАПЫ, МЕТОДЫ // Экономика и социум. 2016. №4-1 (23).